

成山2023年9月1日-2024年8月31日自媒体运营项目-技术协议

项目	内容	要求
策略思考	成山自媒体平台运营的整体策略及创意思考, 包括但不限于: 产品卖点结合方式, 栏目设计, 粉丝互动活动主题。	<ol style="list-style-type: none"> 1、充分理解成山品牌的定位、目标人群; 2、拥有完整的品牌运营思路, 结合行业经验和不同平台的特点, 能够给出最优秀的运营方式, 体现品牌; 3、理解乘用车轮胎和商用车轮胎的不同受众 (轮胎销售门店及不同客户群体), 并通过针对性的运营方案, 在当前基础上实现各平台粉丝数量、阅读数量及互动量的增长;
创意设计	各自媒体平台品牌视觉的创意设计及其栏目/专题设计	<ol style="list-style-type: none"> 1、方案能充分体现设计的艺术性和创意性, 呈现鲜明的个性及美感; 2、运营内容的合理性, 宣传内容需于轮胎产品及使用场景存在联系; 3、栏目/专题设置须有连贯性并与轮胎产品、技术、场景等据有紧密联系;
执行落地能力	成山公众号、微博、快手全年内容撰写及设计	<ol style="list-style-type: none"> 1、对项目制作质量有精准的掌握, 高质量清晰传达品牌定位, 产品卖点; 2、微信公众号至少完成每季度24篇推文+6张以上海报设计需求; 3、快手需按照连贯专题 (可分多个专题) 每季度完成12条以上视频; 4、微博需完成每季度30条以上微博; 5、微信公众号及快手账号要求全年以自然月为节点分三个阶段, 实现粉丝数、阅读量上涨5%、10%、15%。微博账号要求在前8个月粉丝上涨至少5万人, 并在后4个月内实现粉丝数、阅读量10%的增长;
服务能力	供应商团队架构/人员配置/团队资历等介绍	<ol style="list-style-type: none"> 1、服务资历、专业客户服务、文案策划、创意设计及其运营团队等介绍; 2、有专业人员进行专门对接和及时的项目跟踪及反馈;

品牌策划部经理意见:

靳岩

2023年 08月 10日

市场中心总监意见:

市场中心王红殿总已部署

2023年 08月 11日